

„Jak założyć i prowadzić firmę spedycyjną – praktyczny przewodnik po branży TSL”

O szkoleniu

Szkolenie zostało stworzone z myślą o osobach, które planują założyć własną firmę spedycyjną lub rozważają rozpoczęcie działalności w branży transportowo-spedycyjnej. Podczas szkolenia uczestnicy poznają praktyczne aspekty zakładania oraz prowadzenia firmy spedycyjnej: od formalności prawnych, przez organizację pracy, aż po pozyskiwanie klientów i zarządzanie ryzykiem w branży TSL. Program opiera się na realnych doświadczeniach z rynku transportowego. Uczestnicy dowiedzą się, jakie błędy najczęściej popełniają początkujący przedsiębiorcy, jakie zagrożenia występują w branży oraz jak budować stabilny i rentowny model działania firmy spedycyjnej. Szkolenie ma charakter praktyczny i koncentruje się na rzeczywistych wyzwaniach związanych z prowadzeniem działalności w branży transportowej.

Dla kogo jest to szkolenie

- osób planujących założyć firmę spedycyjną
- osób pracujących w branży transportowej, które chcą rozpocząć własną działalność
- początkujących spedytorów chcących zrozumieć biznesową stronę branży
- przedsiębiorców zainteresowanych wejściem w sektor TSL
- osób, które chcą świadomie ocenić czy spedycja jest dobrym pomysłem na biznes

Co zyska uczestnik szkolenia

Po szkoleniu uczestnik będzie wiedział:

- ✓ jak wygląda proces zakładania firmy spedycyjnej
- ✓ jakie formalności są wymagane w branży transportowej
- ✓ jak zdobywać pierwszych klientów i przewoźników
- ✓ jak kalkulować transport i marżę
- ✓ jak ograniczać ryzyka finansowe
- ✓ jak weryfikować kontrahentów w branży TSL
- ✓ jak uniknąć najczęstszych błędów początkujących firm spedycyjnych



Czas trwania

12 godzin szkoleniowych

Możliwe formy realizacji:

- ✓ 2 dni × 6 godzin
- ✓ 3 spotkania × 4 godziny

Szkolenie może być realizowane:

- w formule indywidualnej
- w małych grupach szkoleniowych

Struktura szkolenia

- 50% wiedza praktyczna
- 30% analiza przypadków z branży
- 20% ćwiczenia i scenariusze biznesowe

Cena

Cena: 1 900 zł netto / osoba, w przypadku szkolenia indywidualnego. Cena szkolenia grupowego ustalana jest indywidualnie po weryfikacji liczby uczestników.

Program szkolenia

Część 1 – Branża TSL jako biznes (2 h)

- jak funkcjonuje rynek transportowo-spedycyjny
- rola firmy spedycyjnej w łańcuchu dostaw
- modele działania firm spedycyjnych
- różnice między firmą transportową a spedycyjną
- realne możliwości zarabiania w branży

Część 2 – Zakładanie firmy spedycyjnej krok po kroku (2 h)

- wybór formy działalności gospodarczej
- PKD dla działalności spedycyjnej
- czy potrzebna jest licencja transportowa
- ubezpieczenie OCP i odpowiedzialność spedytora
- najważniejsze obowiązki przedsiębiorcy

Część 3 – Budowanie bazy przewoźników (2 h)

- gdzie szukać przewoźników
- jak budować bazę transportową
- weryfikacja firm transportowych
- bezpieczna współpraca z przewoźnikami
- budowanie długofalowych relacji biznesowych

Część 4 – Pozyskiwanie klientów transportowych (2 h)

- skąd firmy spedycyjne pozyskują klientów
- budowanie pierwszego portfela zleceń
- sprzedaż usług transportowych
- utrzymywanie relacji z klientami
- budowanie stabilnych źródeł zleceń

Część 5 – Finanse w firmie spedycyjnej (2 h)

- jak powstaje stawka transportowa
- kalkulacja marży spedytora
- koszty prowadzenia firmy spedycyjnej
- terminy płatności w branży transportowej
- zatory płatnicze i zarządzanie płynnością

Część 6 – Ryzyka w branży TSL (1 h)

- oszustwa transportowe
- kradzieże ładunków
- podszywanie się pod przewoźników
- fałszywe firmy transportowe
- jak zabezpieczyć firmę przed stratami

Część 7 – Najczęstsze błędy początkujących firm spedycyjnych (1 h)

- zbyt szybkie przyjmowanie zleceń
- brak weryfikacji kontrahentów
- zbyt niskie marże
- błędy w dokumentacji transportowej
- problemy z płynnością finansową

Cel szkolenia

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników do świadomego rozpoczęcia działalności w branży spedycyjnej poprzez przekazanie praktycznej wiedzy dotyczącej zakładania firmy, organizacji pracy, finansów oraz zarządzania ryzykiem w branży transportowej. Uczestnicy poznają realia prowadzenia firmy spedycyjnej oraz najważniejsze elementy decydujące o powodzeniu działalności w sektorze TSL.



Certyfikat

Po zakończeniu szkolenia uczestnik otrzymuje certyfikat ukończenia, potwierdzający zdobycie wiedzy i kompetencji w zakresie organizacji transportu oraz pracy w branży TSL.

